



La Responsabilidad Social en Docalia

mamás en acción

Mamás en acción

Cientos de niños y niñas están hospitalizados y no tienen la posibilidad de tener el cuidado, compañía y cariño de sus padres y madres. Colaboramos con “Mamás en acción”, una ONG que se dedica a dar compañía a menores hospitalizados que no disfrutaban de esta durante sus estancias hospitalarias.



Orgullo LGBTQ+

En Docalia celebramos el día del Orgullo LGBTQ+.

Comunicamos en redes sociales nuestro propósito, se pegaron carteles en las instalaciones de Docalia y repartimos pulseras con la bandera para conmemorar y apoyar la lucha por los derechos igualitarios y el amor libre.

FUNDACIÓN
SEUR



Tapones solidarios para una nueva vida

Colaboramos para ayudar a financiar tratamientos médicos y ortopédicos para la infancia con la Fundación SEUR.

“Tapones para una nueva vida” ya ha ayudado a más de 171 niños y niñas que han podido recibir su tratamiento y desde Docalia nos comprometemos a colaborar en esta causa con la recogida de tapones de plástico en nuestras instalaciones.



#súmatealverde

Celebramos el gran día de la camiseta verde. Un evento que está marcado en nuestro calendario todos los años. Con la acción #sumatealverde todos los empleados de Docalia apoyamos una causa benéfica de una forma muy solidaria.

Con esta iniciativa del Grupo Caja Rural, el 10% de las ventas de nuevas pólizas se destinaron al derecho de alimentación de Cáritas. Los empleados de Docalia, se unieron para llevar la camiseta verde de la campaña en señal de solidaridad destacando la labor tan solidaria de la acción.



Luchamos contra el cambio climático

Nuestras felicitaciones de navidad no podrían existir sin el uso de los recursos naturales. Por ello, apostamos por un partner que destina un 1% de su negocio a la asociación "1% for the Planet", colectivo internacional que lucha por lograr y expandir una conciencia y una responsabilidad medioambiental.



Cáncer de mama

Estamos enmarcados en una sociedad en la que el cáncer de mama supone un 16% de todos los cánceres que padecen las mujeres y es una cifra que va en aumento, según estudios de la Organización Mundial de la Salud.

En Docalia, coincidiendo con el Día Internacional del Cáncer de mama, lanzamos una campaña de concienciación y prevención a nuestro personal, advirtiéndole de la importancia de un diagnóstico precoz.

